|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 1 -08-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. **En que fecha abrió sus puertas el nuevo stadium Yankee.**

a)3 de febrero 2010 b) 2 de abril de 2009 c) 30 de mayo de 2009

1. **¿Entre que años subió el porcentaje de inversión de tecnología de la información del 32 al 52 por ciento?**
2. 1890-2005 b)1980-2008 c)1980-2009

**3. En 2009, el periodista Thomas Friedman escribió un libro inspirador que declaraba que ahora el mundo era “plano”, con lo cual quería decir que Internet y las comunicaciones globales han reducido en forma considerable las ventajas económicas y culturales de los países desarrollados**

**V F**

**4. Menciona al menos dos objetivos de negocios estratégicos**

**R.-**

**5. Que corporación transformo el modelo de negocios de distribución de la música**

a)CISCO System b) Walmart c) Apple Inc.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 1 -08-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. **En que fecha abrió sus puertas el nuevo stadium Yankee.**

a)3 de febrero 2010 b) 2 de abril de 2009 c) 30 de mayo de 2009

1. **¿Entre que años subió el porcentaje de inversión de tecnología de la información del 32 al 52 por ciento?**
2. 1890-2005 b)1980-2008 c)1980-2009

**3. En 2009, el periodista Thomas Friedman escribió un libro inspirador que declaraba que ahora el mundo era “plano”, con lo cual quería decir que Internet y las comunicaciones globales han reducido en forma considerable las ventajas económicas y culturales de los países desarrollados**

**V F**

**4. Menciona al menos dos objetivos de negocios estratégicos**

**R.-**

**5. Que corporación transformo el modelo de negocios de distribución de la música**

a)CISCO System b) Walmart c) Apple Inc.